



NARRAZIONI PLURALI / Pratiche di Scrittura
21 e 22 marzo 2024

GIO
21.03

h 9.00 - 13.00

Narrazione per i social e il digitale

Narrazione personale [4h]

Massimo PIGLIAPOCO / Tonidigrigio

h 14.30 - 18.30

Narrazione per i social e il digitale

Teoria e strumenti per il content marketing [4h]

Martina FALÀ / Tonidigrigio

VEN
22.03

h 9.00 - 13.00

Scritture brevi digitali

Le parole dell'atto linguistico nel web 2.0 [4h]

Francesca CHIUSAROLI / Università di Macerata

h 14.30 - 18.30

Narrazione per i social e il digitale

Realizzare una campagna e valutare la performance su Meta [4h]

Martina FALÀ / Tonidigrigio



Scuola di Studi Superiori "G. Leopardi"
tel. 0733 2585803 - 5804
e-mail scuolastudisuperiori@unimc.it
www.scuolastudisuperiori.unimc.it

Comunità di pratiche > Laboratori

NARRAZIONI PLURALI / Pratiche di Scrittura

Narrazione per i social e il digitale

Il tuo sguardo, la tua voce.
Tecniche e strumenti di narrazione
per i social e il digitale



Massimo PIGLIAPOCO e Martina FALÀ
/ Tonidigrigio

Scritture brevi digitali

Le parole dell'atto linguistico nel
web 2.0: repertori, norme
e contesti d'uso



Francesca CHIUSAROLI
/ Università di Macerata

21 e 22 marzo 2024

Sala Pernier di Palazzo De Vico
Piazza Cesare Battisti, 1 - MACERATA



Narrazione per i social e il digitale [12h]

Il tuo sguardo, la tua voce.

Tecniche e strumenti di narrazione per i social e il digitale

Narrazione personale [4h]

Massimo PIGLIAPOCO / Tonidigrigio

- Strumenti per raccontare se stessi
- Principi di copywriting
- Esercitazioni sul registro narrativo

Teoria e strumenti per il content marketing [4h]

Martina FALÀ / Tonidigrigio

- Introduzione al content marketing
- Panoramica dei principali canali social
- Formati dei principali canali social
- Focus su Reels e TikTok
- Strumenti e app per l'editing di immagini e video tramite smartphone

Realizzare una campagna e valutare la performance su Meta [4h]

Martina FALÀ / Tonidigrigio

- Introduzione alle inserzioni pubblicitarie su Meta
- Parametri e variabili da considerare prima di iniziare
- Esercizio di social media strategy (obiettivi SMART)
- Strumenti di Meta (basic) per realizzare una campagna
- Introduzione all'analisi dati dei principali indicatori



Scritture brevi digitali [4h]

Le parole dell'atto linguistico nel web 2.0:

repertori, norme e contesti d'uso

Francesca CHIUSAROLI / Università di Macerata

Elemento primario e caratterizzante della comunicazione in rete, principalmente via social network, è l'attivazione di circuiti comunicativi a uso interno, tra utenti o gruppi di utenti (social communities), dove la lingua, espressa in forma scritta, assume il tipico statuto del sottocodice ristretto. In tale ottica gergale sono interpretabili come "scritture brevi digitali" gli elementi di tale speciale grammatica e pragmatica della comunicazione umana che caratterizza la lingua del web.

Scopo degli incontri è di proporre un excursus su alcune parole significative del gergo del web 2.0, in quanto esiti di fenomeni di interferenza, per le peculiarità gergali, e per le specifiche funzioni pragmatiche annesse alla scrittura digitale.

Oggetto dell'analisi saranno le piattaforme statisticamente più seguite, ovvero Facebook (nato nel 2004), Twitter (2006, ora X), Instagram (2010), TikTok (2016), che mostrano diverse declinazioni linguistiche dell'utenza social e delle interazioni, con attenzione alle caratteristiche sociolinguistiche salienti, ma anche alle collegate funzionalità tecniche, di ciascun ambiente digitale.