



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
INIZIATIVA NAZIONALE
D'ADDESSO E DI FUTURO



scuola di studi superiori
giacomo leopardi
UNIVERSITÀ DI MACERATA



LABORATORIO

**Diffondere la cultura con il social
reading e il podcasting**

**Cesare Pavese
tra tradizione e innovazione**

18, 19, 20 marzo 2026

Pierluigi VACCANE

Direttore Fondazione Cesare Pavese / CEO di Betwyll

Comunità di Pratiche / NARRAZIONI PLURALI

Diffondere la cultura con il social reading e il podcasting.

Cesare Pavese tra tradizione e innovazione [8h]

Come si racconta la cultura oggi?

In che modo il web e le tecnologie digitali possono favorire la nascita di comunità di pratiche, promuovere la lettura e la scrittura condivisa e stimolare la partecipazione attiva delle persone nella costruzione di nuove narrazioni?

Attraverso questo laboratorio esploreremo e analizzeremo le buone pratiche di divulgazione culturale messe in atto dalla Fondazione Cesare Pavese, per poi sperimentare insieme - attraverso attività laboratoriali e strumenti digitali - nuovi modelli di racconto capaci di coniugare la memoria e la voce del presente.

Perché, come insegnava Pavese, *"un paese ci vuole"*: e oggi quel paese può essere anche digitale, purché resti umano.



È stato richiesto l'accreditamento dell'iniziativa a tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Per informazioni sull'attribuzione dei CFU, consultare le Segreterie del proprio Corso di Laurea

CALENDARIO DEGLI INCONTRI

Gli incontri si terranno a Macerata, presso il **Lab 1.1** del Dipartimento di Economia e Diritto sito in Piazza Strambi 1, secondo il seguente calendario:

Mer 18 marzo 2026

ore 16.00 -19.00

Gio 19 marzo 2026

ore 16.00 -19.00

Ven 20 marzo 2026

ore 9.00 -11.00

Pierluigi Vaccaneo

Pierluigi Vaccaneo si occupa di nuovi media e divulgazione culturale.

È Direttore della Fondazione Cesare Pavese e CEO di Betwyll, startup che innova la didattica attraverso il social reading. Betwyll è riconosciuta dall'Unione Europea tra le migliori pratiche di promozione della lettura in ambiente digitale.

È Ambassador di HundrEd e membro della Bosch Alumni Foundation, reti internazionali dedicate all'innovazione educativa e culturale. È presidente della Sezione cultura di Confindustria Cuneo.

INFO

Il corso prevede un numero massimo di 20 posti ed è aperto a:

- ~ allievi/e delle Scuole Superiori universitarie
- ~ studenti/esse UniMC
- ~ dottorandi/e



ISCRIZIONE

Per partecipare al laboratorio inviare la propria candidatura

entro il 12 marzo 2026 compilando il form al seguente link:

<https://forms.office.com/e/HCKG3vGAtk>



tel. 0733 2585803

scuolastudisuperiori@unimc.it

www.scuolastudisuperiori.unimc.it

L'iniziativa è organizzata nell'ambito del Progetto "Educating Future Citizens" finanziato dal D.M. 291/2024 - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 Istruzione e ricerca, Componente 1, Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate"