



scuola di studi superiori **giacomo leopardi** università di macerata

62100 Macerata
Piazza Cesare Battisti, 1

T 0733 258 5803-5804
F 0733 258 5808

scuolastudisuperiori@unimc.it
www.scuolastudisuperiori.unimc.it

a.a. 2021-2021

Seminario Scienze Umanistiche

Le trasformazioni dell'idea di uguaglianza e le peripezie della nozione di "competenza" all'interno degli ambienti digitali

Prof. Adriano Fabris

28-29 marzo 2022

Abstract

Il seminario intende approfondire alcuni modi in cui l'interazione con le tecnologie digitali cambia i nostri modi di pensare e incide sui nostri comportamenti. L'approccio sarà di tipo etico: si cercherà cioè d'identificare quali criteri e principi sono all'opera nella relazione consueta con questi ambienti, di valutarli, eventualmente di criticarli e di proporre, se del caso, altri meglio fondati.

Il seminario inizierà con un approfondimento del concetto di "tecnologia digitale", distinta dalla semplice tecnica. Si passerà poi a un'analisi dell'idea di comunicazione sottesa a questo tipo di tecnologia, verrà brevemente delineata una storia della comunicazione e si giungerà infine a discutere le tre fasi di internet, con le quali attualmente abbiamo a che fare.

All'interno di questa cornice saranno sviluppati alcuni temi sia dell'etica *di* internet (vale a dire i problemi etici che la struttura di internet in generale comporta), sia dell'etica *in* internet (quelli sollevati dal nostro vivere in ambienti digitali). Saranno precisate in merito le trasformazioni della nozione di "ambiente", in un significato generale e in un significato politico.

Questo passaggio alla dimensione politica consentirà l'analisi dei concetti di "uguaglianza" e di "competenza", e delle loro trasformazioni all'interno degli ambienti digitali. Su questo tema si svolgerà la parte più concreta del seminario, con una serie di esempi tratti dall'attualità.

Lecture suggerite per preparare il seminario:

A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carocci, Roma.

Z. Ciuffoletti, E. Tabasso, *Breve storia della comunicazione*, Carocci, Roma.

G. Riva, *I Social Network*, il Mulino, Bologna

G. Tamburrini, *Etica delle macchine*, Carocci, Roma

A. Fabris (ed.), *Guida alle etiche della comunicazione*, Edizioni ETS, Pisa



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova